3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.
CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.
Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
25 / 26 octubre 2018

3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.
CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.
Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
25 / 26 octubre 2018

(Intra)Emprendimiento y economía circular

Julio Segundo Gallardo

Profesor Departamento de Organización de Empresas
Universidad de Cádiz

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS
UCA Universidad de Cádiz
British Geological Survey NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL
JUNTA DE ANDALUCIA
Ayuntamiento de Algeciras
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

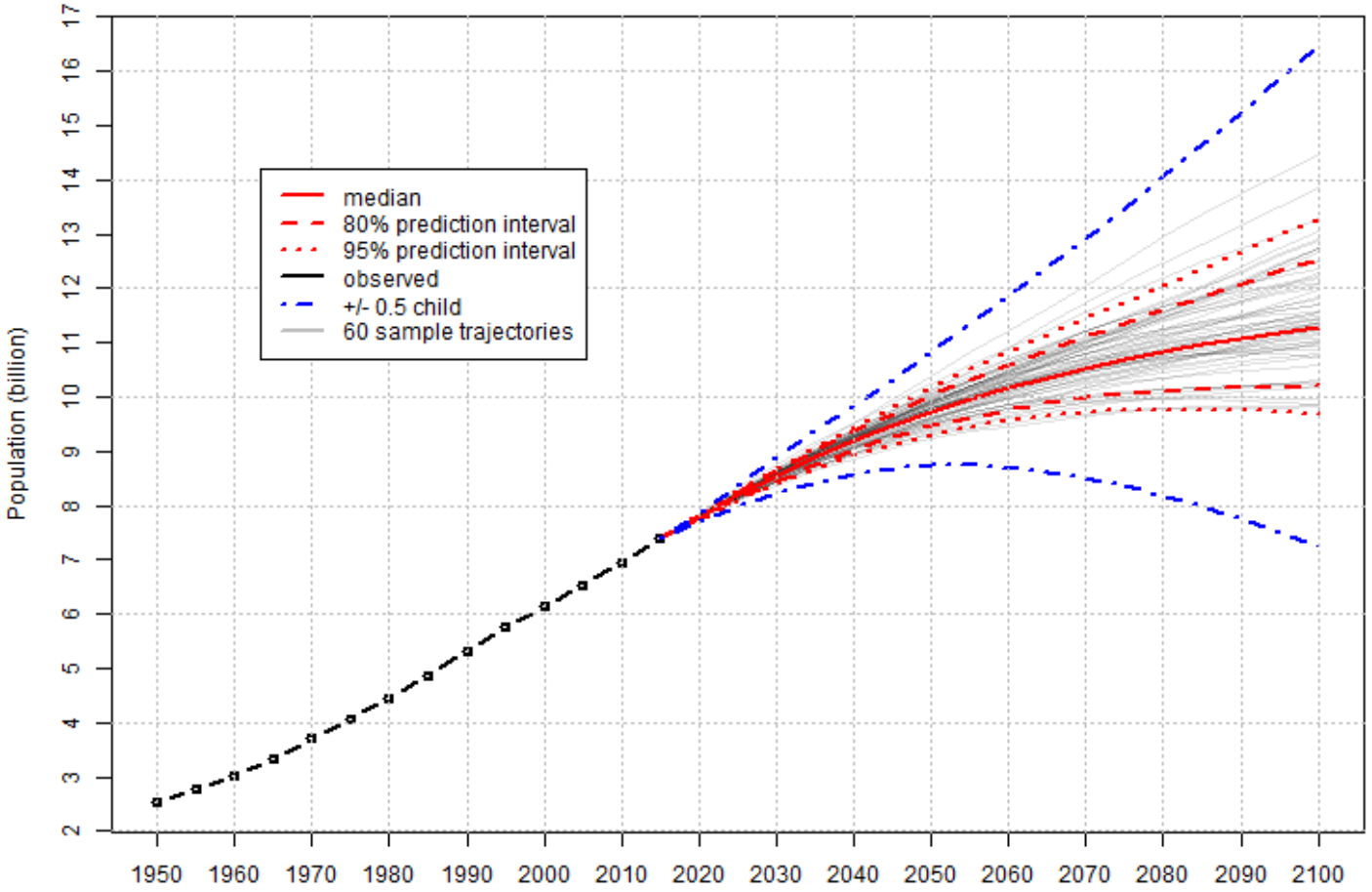
Julio Segundo Gallardo
Departamento de Organización de Empresas
julio.segundo@uca.es
https://www.linkedin.com/in/juliosegundo

3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.
CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.
Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
25 / 26 octubre 2018

¿Qué mundo nos espera?

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS
UCA Universidad de Cádiz
British Geological Survey NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL
JUNTA DE ANDALUCIA
Ayuntamiento de Algeciras
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

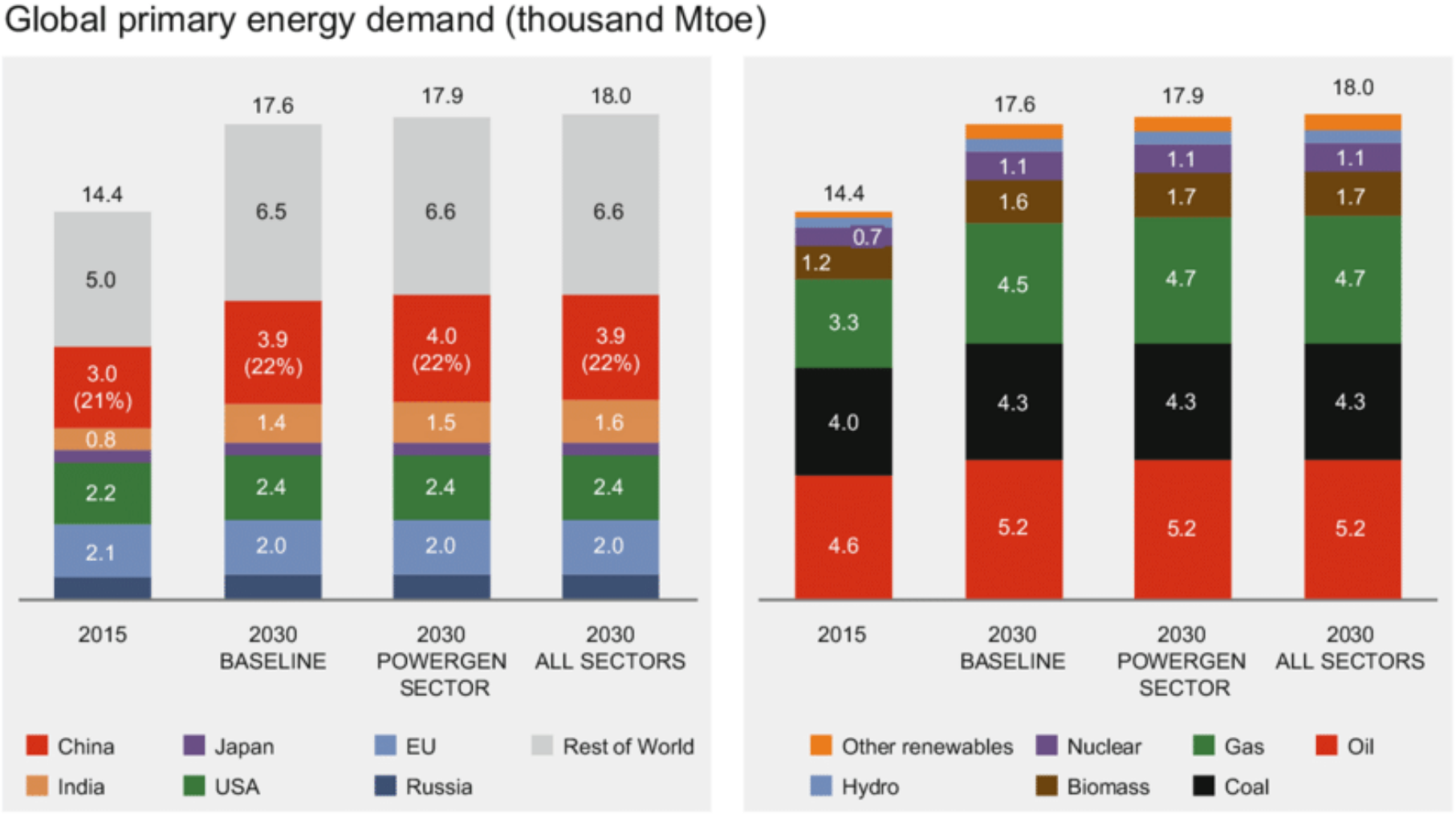
World: Total Population



Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017).
World Population Prospects: The 2017 Revision. http://esa.un.org/unpd/wpp/

8.600.000.000 personas en 2030

Fuente: Agencia internacional de la energía (IEA)



3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.

CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.

Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

25 / 26 octubre 2018

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS

UCA Universidad de Cádiz

British Geological Survey
NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL

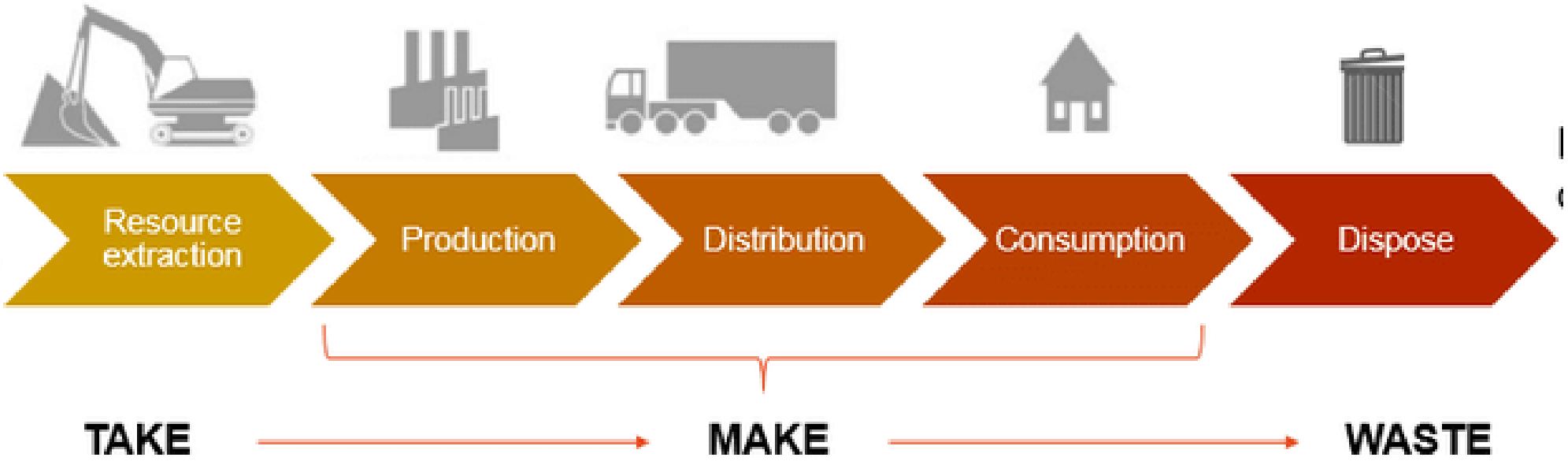
JUNTA DE ANDALUCIA

Ayuntamiento de Algeciras

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

¿Qué estamos haciendo?

Modelo economía lineal



Cambio de Modelo: economía circular

3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.
CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.
Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
25 / 26 octubre 2018

European Commission

CIRCULAR ECONOMY

Closing the loop

AN AMBITIOUS EU CIRCULAR ECONOMY PACKAGE

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS

UCA Universidad de Cádiz

British Geological Survey
NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL

JUNTA DE ANDALUCIA

Ayuntamiento de Algeciras

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Ante este panorama, ¿Cómo se implanta el modelo circular en una empresa?

Estrategias empresariales de economía circular

Estrategias empresariales de economía circular

- Renovabilidad de materias primas, agua y energía.
- Reparabilidad de componentes.
- Reutilización entre usuarios y segunda mano.
- Compartición entre múltiples usuarios.
- Desmaterialización / digitalización.
- Diseño de valor en cascada.
- Cambios en la propiedad: servitización.

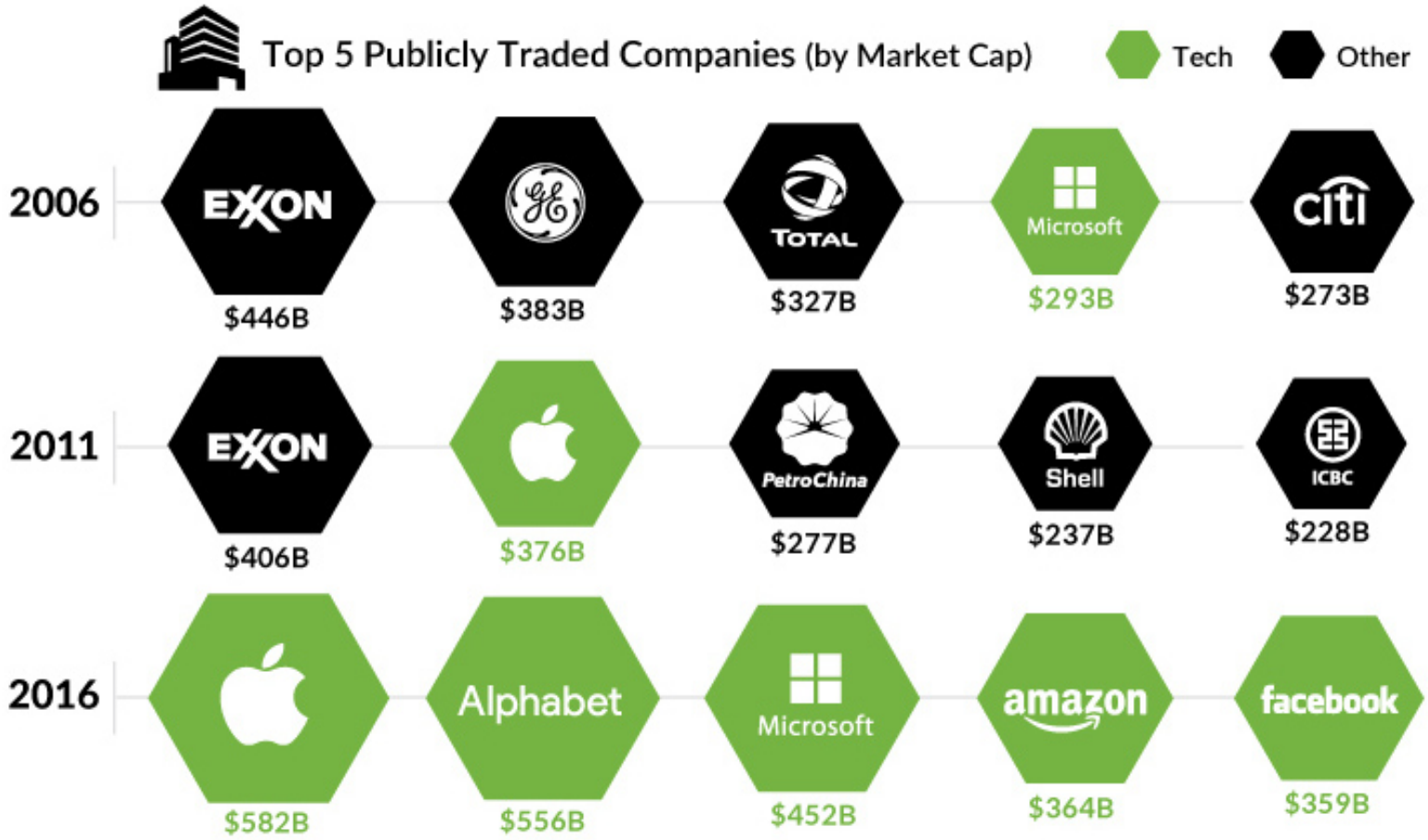
EN DEFINITIVA, CAMBIOS EN LOS MODELOS DE NEGOCIO Y DESARROLLO DE OPORTUNIDADES

3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.
CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.
Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
25 / 26 octubre 2018

¿Qué mundo viven las empresas hoy?

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS
UCA Universidad de Cádiz
British Geological Survey NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL
JUNTA DE ANDALUCIA
Ayuntamiento de Algeciras
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Desafío 1 El cambio se ha acelerado



Desafío 2 Hipercompetitividad

Desafío 3 Conocimiento como presunción

Nuevo entorno competitivo: Innovación rápida

Tanto nosotros como las empresas estamos obligados a la

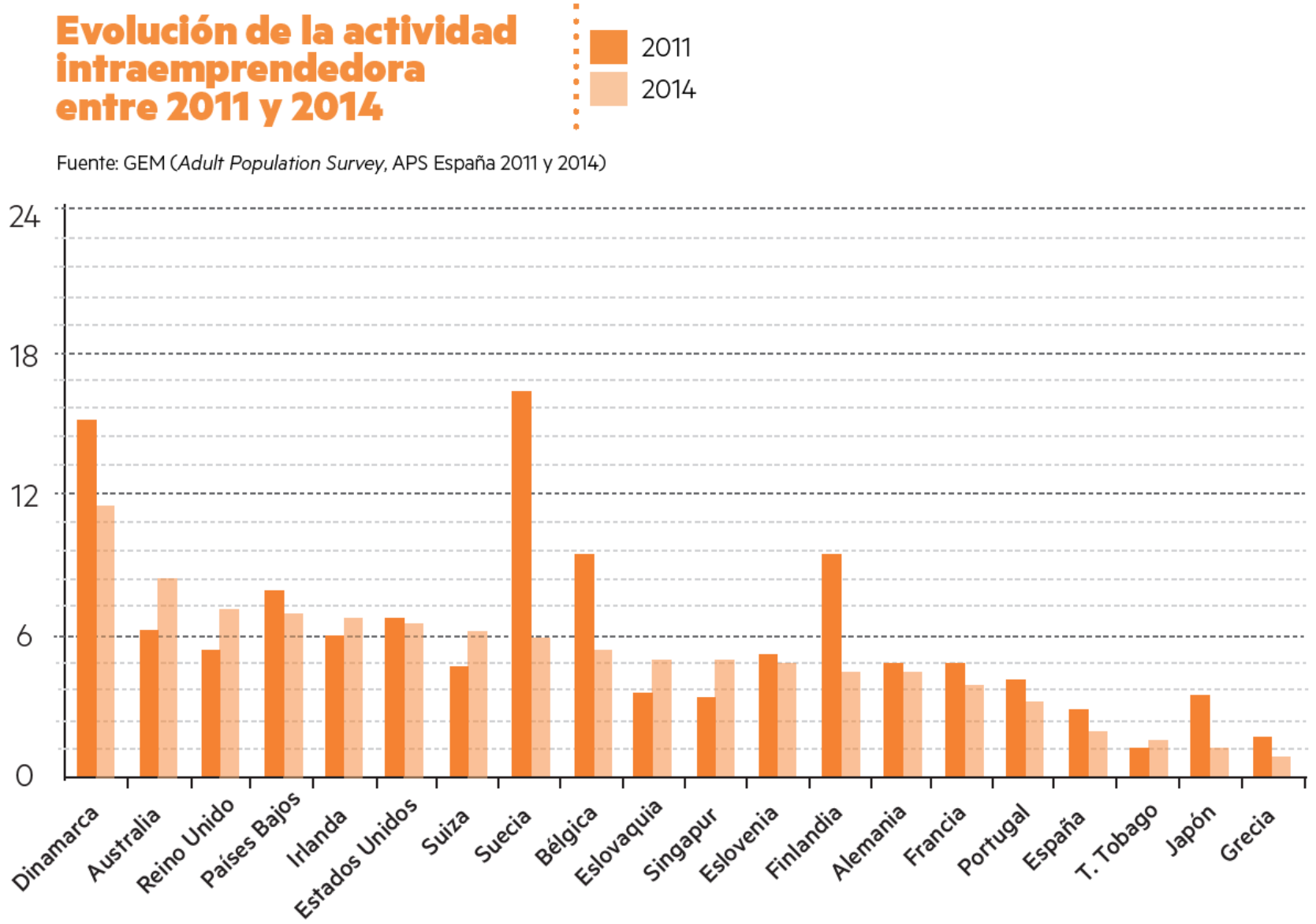
BÚSQUEDA CONTINUA DE OPORTUNIDADES

en un mundo en constante cambio

Intraemprendimiento

Al fenómeno en el que las empresas ya establecidas identifican y explotan oportunidades de negocio mediante la participación activa de sus empleados/as se le denomina **emprendimiento corporativo o intraemprendimiento** (Bosma et al., 2013)

Evolución de la actividad intraemprendedora entre 2011 y 2014



Fuente: GEM (*Adult Population Survey*, APS España 2011 y 2014)

¿Qué elementos favorecen el intraemprendimiento?

- Apoyo de la dirección.
- Formación y capacitación del personal.
- Grado de autonomía de los intraemprendedores.
- Recursos dotados a las actividades de intraemprendimiento (financieros, humanos,…).
- Canales internos de comunicación.
- Sistemas de retribución/reconocimiento.
- Velocidad del cambio en el sector en el que se encuentra la empresa.

3er ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES.
CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.
Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
25 / 26 octubre 2018

Intraemprendimiento: El 4.0 de la mejora continua

Mejora continua → Innovación en la Empresa → **Intraemprendimiento**

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS
UCA Universidad de Cádiz
British Geological Survey NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL
JUNTA DE ANDALUCIA
Ayuntamiento de Algeciras
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Empresas que Intraemprenden

Google
Atlassian
Linkedin
Sacyr
Enagás (Enagás Emprende)
IBM (Innovation Jam)

Singular (Observatorio Blokchain)
BBVA (Muno, Trustu y Tuyyo)
Apple
Facebook
Amazon

Informe del Emprendimiento Corporativo en España

http://cise.es/gem/resumen-ejecutivo-informe-emprendimiento-corporativo.pdf

Empresas consultadas

AXA, Banco Sabadell, Bankia, Bankinter, BBVA, CAF, Calidad Pascual, Cemex, Clear Channel, Correos, Cuatrecasas, Gonçalvez Pereira, Deloitte, Ecoembes, Enagás, Endesa, Engie, Everis, EY, Ferrovial, Garrigues, Gas Natural Fenosa, HP, HPE, Iberdrola, IBM, KPMG, Legálitas, Mahou San Miguel, Mapfre, Mercedes Benz, Microsoft, Palladium Hotel Group, Prisa, PwC, Repsol, Sacyr, Sanitas, Santander, Telefónica, Unidad Editorial, Vocento, Vodafone y Zurich

8 recomendaciones basadas en las experiencias de Empresas

1. Implicación de la alta dirección en el impulso del emprendimiento corporativo
2. Alineamiento de sus objetivos y directrices con la estrategia global de la compañía
3. Asumir que el emprendimiento corporativo solo es una apuesta segura a largo plazo
4. Aprender de otros, pero desarrollar una política de emprendimiento corporativo adaptada a la propia organización

Emprendimiento corporativo en España
http://cise.es/gem_resumen-ejecutivo-informe-emprendimiento-corporativo.pdf

8 recomendaciones basadas en las experiencias de Empresas

5. Dotar a la organización de personas con conocimientos y/o competencias que les permitan acompañar y entender a startups e intraemprendedores
6. Buscar sinergias en el ecosistema emprendedor local
7. Hacer un esfuerzo por evangelizar a toda la organización
8. Apoyar a los intraemprendedores con recursos, tiempo y garantías de carrera profesional.

Emprendimiento corporativo en España
http://cise.es/gem_resumen-ejecutivo-informe-emprendimiento-corporativo.pdf

Las carencias de las organizaciones

- Asimismo, apunta que el 75% de las grandes empresas propone retos para motivar la generación de proyectos intraemprendedores y el 67% permite a los empleados dedicar parte de la jornada a trabajar en estas iniciativas; pero sólo el 15% cuenta con políticas de compensación especiales para las personas que las impulsan y menos del 50% las apoya económicamente.

Intraemprendimiento y economía circular

Una compañía con mecanismos que favorezcan el intraemprendimiento podrá orientar sus estrategias hacia el cambio de modelo de forma más ágil que una empresa sin dichos mecanismos.

Intraemprendimiento y economía circular

El reto investigador es seguir estudiando los factores de éxito en el desarrollo de ambos fenómenos.

Muchas gracias

www.encuentroinvestigadoresfcta.com

www.campustecnologicoalgeciras.es

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS

UCA Universidad de Cádiz

British Geological Survey
NATURAL ENVIRONMENT RESEARCH COUNCIL

JUNTA DE ANDALUCIA

Ayuntamiento de Algeciras

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR